

REVUE TRIMESTRIELLE T1 2009

Faits marquants

Comme attendu, Umicore a connu un premier trimestre rempli de défis avec pour la plupart des activités des conditions encore plus difficiles qu'au quatrième trimestre 2008. La faible demande dans de nombreux marchés finaux a été conjuguée à un déstockage tout au long des chaînes de production. Les revenus ont diminué de 23 % par rapport à l'année dernière et de 9 % par rapport au trimestre précédent. La dette nette à la fin mars a été réduite d'environ €110 millions, principalement en raison d'une réduction des fonds de roulement.

- Advanced Materials : revenus en baisse de 26 %
- Precious Metals Products and Catalysts : revenus en baisse de 29 %
- Precious Metals Services : revenus en baisse de 9 %
- Zinc Specialties : revenus en baisse 18 %

Toutes les business units continuent d'adapter leurs capacités de production et leurs coûts en fonction des développements du marché tout en protégeant des opportunités importantes de développement pour l'avenir.

Les projets d'investissements, dont différentes extensions de fonctionnalités, ont atteint un niveau de € 45 millions au premier trimestre.

Perspectives

La visibilité reste très limitée pour presque la totalité des marchés finaux. L'EBIT récurrent pour le premier semestre ne devrait pas dépasser € 50 millions, à la suite de conditions exceptionnellement difficiles au sein de l'activité Precious Metals Products and Catalysts, de bénéfices moins élevés pour Advanced Materials ainsi que d'une diminution de la disponibilité des matériaux entrants pour Precious Metals Services.

Remarque : toutes les comparaisons établies dans le présent document se réfèrent au premier trimestre 2008, sauf mention contraire.

ADVANCED MATERIALS

Les revenus d'Advanced Materials ont baissé de 26 % par rapport au premier trimestre 2008, et de 18 % par rapport au quatrième trimestre de l'an dernier. L'impact négatif le plus significatif s'est fait sentir au sein des activités liées au cobalt en particulier l'outillage et les matériaux pour batteries rechargeables.

Cobalt & Specialty Materials

Les ventes de matériaux cathodiques Li-Ion ont accusé un net recul en glissement annuel et comparativement au trimestre précédent. Le marché de l'électronique portable s'est encore tassé avec un effet négatif sur la demande de batteries. Le déstockage effectué par les clients a exacerbé l'impact de la baisse de la demande émanant des utilisateurs finaux. Cependant, il arriverait apparemment à son terme. La stabilité a caractérisé les ventes de matériaux cathodiques NMC, contenant moins de cobalt, mis en œuvre dans les ordinateurs portables d'entrée de gamme et les applications électriques. L'extension de capacité et de fonctionnalité liées aux nouveaux matériaux au sein des usines coréennes et chinoises devrait être opérationnelle au deuxième trimestre.

Dans le domaine des applications céramiques et chimiques, les volumes des ventes de composés à base de cobalt et de nickel n'ont été que légèrement inférieurs. Les précurseurs à base de cobalt et de nickel, employés dans les catalyseurs d'hydrodésulfurisation, se sont bien vendus, le secteur du raffinage pétrolier ayant intensifié le remplacement de ses installations dans le cadre d'opérations de maintenance. Les faibles niveaux d'activité dans le secteur de la construction et dans l'industrie automobile ont induit une forte inflexion des volumes de poudre de cobalt pour l'outillage. L'impact sur les ventes a été amplifié par la persistance du déstockage chez les clients.

Les activités de recyclage des batteries rechargeables ont encore attiré de volumes plus élevés de batteries usagées ; l'offre fait l'objet d'une promotion active auprès des principaux acteurs du secteur automobile et des batteries rechargeables.

Electro-Optic Materials

Les volumes des ventes de substrats en germanium se sont légèrement tassés, à cause de la variation trimestrielle des quantités commandées et à cause d'une demande sous-jacente plus faible pour d'applications LED, utilisées – entre autres – dans le domaine de l'éclairage automobile. Néanmoins, la situation de la demande pour les applications spatiales reste forte. Les ventes des produits optiques en germanium étaient en ligne avec les hauts niveaux de 2008. Les volumes des ventes de tétrachlorure de germanium ont reculé d'une année par rapport à l'autre, face au fort tassement de la demande émanant des fabricants de fibre optique.

Thin Film Products

Dans le marché de la microélectronique, l'utilisation des capacités de production a été nettement réduite et les clients ont procédé à un déstockage. Sur ce segment, les revenus ont donc été entamés de manière significative. Les ventes de matériaux pour l'optique ont un peu mieux résisté, le marché ophtalmique étant plus stable. Dans le domaine des revêtements de grande dimension, les revenus étaient à la hausse grâce à la croissance des ventes de cibles rotatives ITO.

Element Six Abrasives

Les ventes de produits abrasifs pour les applications pétrolières et le forage ont accusé un net recul d'une année par rapport à l'autre et comparativement au trimestre précédent. Tandis que les activités de forage pétrolier ont ralenti depuis la chute du prix du pétrole à la mi-2008, les fournisseurs de matériaux de forage n'ont commencé leur déstockage qu'à la fin du premier trimestre. Dans les autres marchés, en particulier l'automobile et la construction, le déstockage de la part des clients a commencé plus tôt et les ventes restent faibles en parallèle à l'écoulement des stocks au sein de la chaîne d'approvisionnement. L'activité du carbure cimenté a aussi fait face à une demande réduite mais dans une moindre mesure. L'impact des volumes faibles de l'activité sur les résultats a été quelque peu atténué par les mesures de restructuration actuellement en vigueur.

PRECIOUS METALS PRODUCTS & CATALYSTS

Les revenus de Precious Metals Products and Catalysts sont en baisse de 29 % par rapport au premier trimestre de 2008, et de 12 % en comparaison avec le dernier trimestre, reflétant les développements de marchés, principalement pour Automotive Catalysts et Technical Materials.

Automotive Catalysts

Le secteur automobile mondial a traversé une période de turbulences sans précédent au premier trimestre. La production mondiale de véhicules légers a accusé une baisse de quelque 20 % par rapport aux niveaux du quatrième trimestre 2008 et de 36 % en glissement annuel. Dans ce contexte, les volumes des ventes d'Umicore ont reculé dans les mêmes proportions.

En Amérique du Nord, le recul de la production de véhicules légers a dépassé les 50 %. Les ventes de voitures ont baissé dans une moindre mesure, avec pour corollaire une réduction limitée des stocks. Le marché reste dans une situation très précaire. Les constructeurs américains et les usines de montage à l'étranger ont été touchés de la même manière.

En Europe, la production de véhicules légers a chuté de 41 %. Plusieurs formules encouragent les conducteurs à restituer leur ancien véhicule en échange d'une remise à l'achat d'une nouvelle voiture. Elles ont permis de réduire les stocks, mais jusqu'ici, l'impact en termes de construction automobile ne s'est que faiblement manifesté. On continue d'équiper toujours plus de véhicules légers de filtres à particules pour moteurs diesel.

En Asie, la production de voitures a chuté de près de 30 %. C'est le marché chinois qui s'est montré le plus tenace, avec une baisse des ventes limitée à 3 %, alors que la production automobile au Japon et en Corée du Sud concédait respectivement 48 % et 33 %.

Les investissements d'Umicore dans les divers programmes d'amélioration des fonctionnalités se sont poursuivis.

Catalyst Technologies

Les ventes de catalyseurs hétérogènes pour l'automobile ont nettement baissé par rapport aux niveaux de l'année précédente. Dans la plupart des autres catégories de produits, les ventes ont aussi été nettement inférieures, le Japon payant dans ce contexte un lourd tribut. Dans le domaine des piles à combustible, les activités de SolviCore ont décroché un financement public supérieur pour les efforts que joint-venture consent actuellement en matière de recherche.

Technical Materials

Les revenus de Contact Materials ont accusé une baisse en glissement annuel et ont aussi connu une évolution négative à partir du quatrième trimestre 2008. Ces baisses ont suivi la tendance générale du marché, les principaux clients des secteurs de l'automobile et des équipements électriques et industriels étant en train de vendre leurs stocks et ayant revu leur production à la baisse, pour une grande partie de plus de 40 %.

Les ventes de BrazeTec ont suivi la même tendance. Cependant, certains indices attestent d'une légère accélération de la réduction des stocks chez les clients. Les ventes de produits employés dans les systèmes CVCA ont commencé à bénéficier de l'embellie saisonnière habituelle préalable à l'été, mais celle-ci a été moins marquée que d'habitude.

Platinum Engineered Materials

Les volumes des ventes se sont écroulés d'une année par rapport à l'autre. Cette situation est principalement imputable au recul des ventes d'équipements pour la production de verre de haute pureté. Le secteur du verre LCD a connu une nouvelle baisse de production au premier trimestre, plusieurs usines de gros producteurs ayant dû être mises à l'arrêt, suite au ralentissement au quatrième trimestre 2008. Les ventes d'équipements destinés au verre optique et technique ont moins souffert. Les ventes de toiles pour applications catalytiques sont restées stables, grâce à la demande constante du secteur des engrais.

Jewellery & Electroplating

Dans l'activité Jewellery and Industrial Metals, les ventes de produits en argent destinés aux applications métalliques et à la frappe de monnaie ont augmenté d'une année par rapport à l'autre. Cette progression est à mettre partiellement à l'actif d'un investissement finalisé en 2008, qui a permis d'améliorer encore davantage la qualité du produit. Les ventes de produits semi-finis en or ont accusé un repli. Ce fut particulièrement le cas des produits de luxe griffés. Les activités de recyclage ont encore atteint des volumes élevés de matériaux secondaires. Les résidus plus valorisables ont compensé la baisse des volumes en provenance de la construction automobile. En Electroplating, le recul marqué des ventes au dernier trimestre 2008 s'est poursuivi au premier trimestre 2009, avec une forte baisse des ventes pour les applications techniques et décoratives.

PRECIOUS METALS SERVICES

Les revenus de Precious Metals Services sont en baisse de 9 % en glissement annuel mais en légère hausse par rapport au trimestre précédent. L'environnement d'approvisionnement pour le raffinage devient de plus en plus difficile et, comme attendu, les conditions sur le marché ont été bien moins favorables pour les activités de Metals Management.

Precious Metals Refining

Les activités de recyclage de métaux précieux ont livré des performances inférieures à la période équivalente de 2008. Comme attendu, l'offre d'approvisionnement de matériaux de plusieurs catégories clés a fléchi en glissement annuel. Ce fut particulièrement le cas des résidus industriels où l'apport de l'industrie du zinc s'est fortement raréfié en raison des baisses de production. Les primes à la casse annoncées par les pouvoirs publics, surtout en Europe, n'ont pas encore bénéficié à la disponibilité de catalyseurs automobiles usagés, qui s'est encore amenuisée. Le recyclage de déchets électroniques et de catalyseurs industriels usagés est resté à des niveaux similaires. La disponibilité générale des sous-produits devrait se détériorer en 2009, influençant les revenus de recyclage. Dans ce contexte, les contrats à long terme passés antérieurement auront un effet amortisseur limité. La flexibilité de l'approvisionnement d'Umicore Precious Metals Refining auprès d'un très large éventail de flux devrait l'aider à mieux résister durant cette période d'approvisionnement difficile que les opérateurs faisant preuve de moins souplesse.

Les primes produit sont aussi inférieures à cause de la chute de la demande de matériaux tels que le plomb, l'indium, le ruthénium et l'antimoine, employés dans les applications industrielles spécifiques. De la même manière, la demande d'acide sulfurique, un sous-produit des activités de fonderie, a aussi accusé un recul, donnant lieu à de nouvelles réductions de prix.

Precious Metals Management

Les ventes de métaux physiques ont été nettement inférieures face au repli de la demande industrielle. Par rapport à 2008, le négoce a été beaucoup moins performant. La baisse des prix et leur volatilité modérée ont tranché avec les prix élevés et les fluctuations sauvages de cours de l'exercice précédent. La demande de lingots d'or et d'argent de la part des investisseurs est restée soutenue.

ZINC SPECIALTIES

Les revenus de Zinc Specialties sont en baisse de 18 % par rapport au premier trimestre de 2008 et en baisse de 4 % par rapport au trimestre précédant. Toutes les activités ont connu une demande plus faible.

Zinc Chemicals

Les volumes des ventes de poudres fines de zinc sont restés faibles face au repli de la demande dans la plupart des applications et au déstockage orchestré par les clients. Le secteur des pigments anticorrosion pour peintures a subi de plein fouet la nouvelle aggravation sur le marché des conteneurs et d'autres applications de protection industrielle. Les ventes de poudres de zinc pour l'électrolyse ont amorcé un repli, corollaire des réductions de capacité pratiquées par les fondeurs.

Les volumes des ventes d'oxyde de zinc ont diminué en glissement annuel, mais sont restés stables par rapport au trimestre précédent. Des applications telles que la protection du bois et les pneumatiques subissent encore les répercussions de la baisse de la demande. Les activités de recyclage ont signé de bonnes performances, les marges ayant été largement garanties au cours des périodes précédentes. Les volumes de recyclage ont été affectés par une moindre disponibilité des matériaux secondaires.

Building Products

Les volumes des ventes de produits de construction en zinc ont été nettement inférieurs comparativement à l'année dernière. L'Allemagne est frappée de plein fouet. Le ralentissement des livraisons a été aggravé par le déstockage pratiqué par les clients et par un hiver exceptionnellement rigoureux. Les ventes de produits à haute valeur ajoutée (matériaux prépatinés) ont relativement bien résisté, étant donné que les clients dans ce segment d'activités maintiennent généralement des stocks minimums. Les primes produit globales ont bien résisté et ont légèrement augmenté pour les produits à haute valeur ajoutée.

Zinc Battery Materials

Les revenus de l'entité ont été inférieurs en glissement annuel, mais se stabilisent par rapport au trimestre précédent étant donné que le déstockage par les clients semble avoir touché à sa fin. Le marché européen des batteries primaires a mieux résisté à la conjoncture économique actuelle que celui des autres régions.

CORPORATE

Comme annoncé précédemment, Umicore a passé un accord portant sur la vente de son activité de packaging électronique à Heraeus. Elle a aussi finalisé la cession de sa participation dans Duksan Hi Metal Co. Ltd en Corée du Sud. Les produits totaux issus de ces transactions sont d'environ € 12 millions.

Au 27 avril, la société détenait 7 657 397 actions propres, soit 6,38 %, une baisse par rapport au chiffre de 8 014 722 actions précédemment rapporté, résultant de l'exercice d'options sur actions durant la période.

Pour plus d'informations

Investor Relations

M. Tim WEEKES – +32 2 227 73 98 – tim.weekes@umicore.com
M. Geoffroy RASKIN – +32 2 227 71 47 – geoffroy.raskin@umicore.com

Relations médias

M. Bart CROLS – +32 2 227 71 29 – +32 476 98 01 21 – bart.crols@umicore.com

Profil d'Umicore

Umicore est un groupe spécialisé en technologie des matériaux. Ses activités s'articulent autour de quatre métiers de base : Matériaux avancés, Métaux précieux/Produits et Catalyseurs, Métaux précieux/Services, et Zinc. Chaque pôle d'activité se subdivise en plusieurs entités commerciales axées sur le marché, c.-à-d. sur des produits indispensables au quotidien ou à la pointe des nouvelles technologies.

Umicore se concentre sur les domaines d'application dans lesquels elle sait que sa compétence en matière de métallurgie, de chimie et de science des matériaux peut faire la différence. Umicore génère environ 50 % de ses revenus et affecte environ 80 % de son budget R&D aux technologies propres, comme les catalyseurs pour gaz d'échappement, matériaux pour batteries rechargeables et applications photovoltaïques, piles à combustible et recyclage des métaux précieux. L'objectif primordial d'Umicore est d'œuvrer à la création de valeur durable, basée sur la conception, la production et le recyclage de matériaux conformément à sa mission, que résume parfaitement cette devise : « materials for a better life ».

Le Groupe Umicore déploie des activités industrielles sur tous les continents et dessert une clientèle mondiale. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros (2,1 milliards d'euros hors métaux) en 2008 et emploie actuellement quelque 15 500 personnes.

Une conférence téléphonique et une retransmission web auront lieu aujourd'hui à 10h00 CET à Bruxelles.
Rendez-vous sur <http://www.investorrelations.umicore.com/en/financialCalendar/confCall20090428.htm>